



ФОНД ПОДДЕРЖКИ
ИСЛАМСКОЙ КУЛЬТУРЫ,
НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ



Центр сохранения и укрепления
традиционных российских духовно-
нравственных ценностей
Пятигорского государственного
университета

Северо-Кавказский
Исламский университет
имени Имама Абу Ханифы

Фонд поддержки исламской
культуры, науки и образования

Духовное управление
мусульман Кабардино-
Балкарской Республики

КОНКУРС

для учащихся религиозных образовательных организаций
на тему:

«СИМВОЛЫ РОССИИ»



ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ «СИМВОЛЫ РОССИИ»

г. Нальчик, 2026

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цели, задачи и порядок проведения конкурса творческих работ (далее – Положение, Конкурс).

1.2. Организатором конкурса является Северо-Кавказский Исламский университет имени Имама Абу Ханифы при содействии Фонда поддержки исламской культуры, науки и образования и участия Центра сохранения и укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет» и Духовного управления мусульман Кабардино-Балкарской Республики

1.4. Организатор конкурса сохраняет за собой право воспроизведения материалов Конкурса в учебных, методических и иных некоммерческих целях. Материалы Конкурса могут использоваться в различных информационных изданиях, а также транслироваться по телевидению и в сети «Интернет», в том числе для рекламы Конкурса.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Целью конкурса – популяризация государственных и неофициальных символов Российской Федерации и формирование уважительного отношения к ним, а также популяризация традиционных российских духовно-нравственных ценностей среди молодежи посредством выполнения творческих заданий.

2.2. Задачами конкурса являются:

- ознакомить участников конкурса с различными символами России;
- популяризация символов, объединяющих народы России;
- вовлечение обучающихся к созданию образов и популяризации государственных и неофициальных символов России.
- демонстрация символов России, которые являются неотъемлемой частью культурного кода нашего народа, символами исторической памяти и преемственности поколений.

- разработка материалов, которые будут транслировать символы России.
- формирование в молодежной среде и российском обществе содержательной составляющей традиционных ценностей;
- сохранение и развитие в молодежной среде и российском обществе традиционных российских духовно-нравственных ценностей;
- поиск идейных и визуально-вербальных решений по сохранению традиционных российских духовно-нравственных ценностей для максимально эффективного воздействия на сознание молодежи с целью формирования в молодежной среде устойчивой приверженности традиционным российским и общечеловеческим ценностям;
- формирование новой визуально-образной культуры отечественного патриотического мышления в ответ на вызовы и угрозы со стороны враждебной информационной и визуальной пропаганды деструктивных идеологий, антироссийских и русофобских взглядов;
- формирование и развитие осознанной активной патриотической гражданской позиции у молодого поколения;
- развитие творческого потенциала молодежи.

3. Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе могут принять участие:

- обучающиеся образовательных организаций.

3.2. Участие в конкурсе добровольное.

3.3. Соблюдение правил Положения конкурса является для всех участников обязательным.

3. Функции, права и обязанности организационного комитета

3.1. Функции Оргкомитета:

- принятие решения о проведении Конкурса;

- разработка Положения о Конкурсе и другой конкурсной документации;
- определение условий проведения Конкурса (правила проведения, сроки, критерии оценки, этапы и т.д.);
- формирование и утверждение состава Экспертного совета и назначение председателя Экспертного совета;
- формирование и утверждение состава Жюри и назначение председателя Жюри;
- сбор и обработка заявок на Конкурс и представленных работ;
- принятие других организационных решений, направленных на рассмотрение задач, стоящих перед Оргкомитетом и Конкурсом;
- организация церемонии награждения победителей и призеров Конкурса.

3.2. Координация проведения Конкурса

Координация проведения возлагается на Организационный комитет Конкурса. Оргкомитет формирует состав Экспертного совета и Жюри, в которые входят специалисты, активно занимающимися научной работой и являются кандидатами или докторами наук.

Настоящее Положение предоставляется для ознакомления всем заинтересованным лицам, претендующим на участие в Конкурсе. Участники вправе потребовать от Оргкомитета разъяснения пунктов настоящего Положения (при необходимости).

3.3. Права Оргкомитета:

- отказать Претенденту в участии на основании несоответствия требованиям Положения о Конкурсе;
- дисквалифицировать Участников за нарушение установленных правил и условий проведения Конкурса;
- аннулировать результаты Конкурса в случае обнаружения злоупотребления Экспертным советом и Жюри своими полномочиями;

- вносить изменения в состав Экспертного Совета и Жюри;
- добавлять в Конкурс отдельные номинации.

3.4. Обязанности Оргкомитета:

- принимать заявки и работы Претендентов на участие в Конкурсе;
- создавать равные условия для всех Участников;
- обеспечивать гласность проведения Конкурса;
- не допускать разглашения сведений о результатах ранее установленного срока.

4. Права и обязанности участников Конкурса

4.1. Участники имеют право:

- получать информацию об условиях и порядке проведения Конкурса;
- обращаться в Оргкомитет за разъяснением пунктов настоящего Положения;
- направлять заявки на участие в Конкурсе;
- отзываться заявки путём подачи в Оргкомитет официального уведомления, но не позднее, чем за месяц до окончания приема заявок;
- получать награды и соответствующий диплом – в случае признания победителем или номинантом Конкурса.

4.2. Участники обязаны:

- предварительно ознакомиться с условиями проведения Конкурса и требованиями, предъявляемым к участникам;
- своевременно предоставить заявку, оформленную в соответствии с требованиями настоящего Положения;
- соблюдать правила и процедуры, предусмотренные настоящим Положением.

4.3. Участники несут ответственность:

- за нарушение требований о достоверности информации, указываемой в заявке;

- за несоблюдение условий, правил и процедур, установленных настоящим Положением.

За указанные нарушения Участник может быть лишен права на участие в Конкурсе. Данный факт фиксируется соответствующим протоколом. Уведомление Участнику направляется по электронной почте.

5. Тематика конкурса и номинации

Конкурс проводится по следующим номинациям, соответствующим основным тематическим направлениям:

- стихотворение, раскрывающее суть той или иной духовно-нравственной ценности;
- лучшее фото, отражающие суть той или иной духовно-нравственной ценности;
- лучший видеоролик, раскрывающий глубокую значимость традиционных российских и общечеловеческих ценностей.

6. Условия участия в Конкурсе

6.1. Участие в Конкурсе бесплатное.

6.2. Соблюдение конкурсной тематики обязательно для всех категорий участников.

6.3. Представляемые на Конкурс работы должны соответствовать следующим техническим требованиям:

- к участию принимаются поэтические произведения, написанные на русском языке;
- работа должна быть авторской и выполненной индивидуально;
- представленный текст должен быть оригинальным и созданным специально для конкурса;
- использование искусственного интеллекта для генерации текста не допускается;

- объем произведения не регламентируется, автор самостоятельно определяет форму и структуру стихотворения.

- произведение должно соответствовать тематике традиционных российских духовно-нравственных ценностей;

- работа представляется в электронном виде в формате PDF, текст должен быть оформлен аккуратно, с указанием (названия произведения, фамилии и имени автора; курса и направления подготовки).

- *для эссе* объем от 2-х до 5 страниц машинописного текста размер 14 TNR, интервал 1,0., абзацный отступ – 1,0.

Конкурсные работы в номинации «Видеоролик»:

- формат файла: MP4 (MPEG-4), MOV или AVI;

- минимальное разрешение: 1280x720 (формат 16:9);

- продолжительность: до 2-х минут.

- оформление (видеоролик должен начинаться с информационной заставки названия конкурса («Конкурс творческих работ «Ценности глазами молодежи», названия ролика, и ФИО автора(-ов);

- монтаж (использование специальных программ и инструментов для монтажа, цветокоррекции и наложения спецэффектов - на усмотрение участников);

- жанры видеороликов самостоятельно определяются участниками (интервью, репортаж, видеоочерк или видеоблог (vlog), социальный ролик, документальный этюд, анимационный ролик, видеоклип или музыкальное видео, motion-дизайн и т.д.).

К участию не принимаются работы не соответствующие конкурсной тематике, а также работы низкого технического качества (сильные помехи звука, крайне низкое разрешение, из-за которого невозможно разобрать изображение); работы содержащие пропаганду употребления наркотических, психотропных веществ, алкоголя и табакокурения и прочих деструктивных элементов; работы содержащие призывы к экстремизму, насилию,

разжиганию межнациональной или религиозной розни и иной деструктивной идеологии; работы нарушающие законодательство РФ, в том числе об авторских правах (использование чужого контента без указания авторства или разрешения, если это требуется); работы содержащие нецензурную лексику, оскорбления, а также материалы, унижающие честь и достоинство личности или группы лиц

Конкурсные работы в номинации «Фото»:

- формат файла: JPEG, TIFF, PNG;
- минимальное разрешение фотографии – 1920x1080 пикселей (горизонтальное или вертикальное расположение кадра);
- на конкурс принимаются как одиночные снимки, так и серии (до 5 фотографий в одной заявке);
- каждая фоторабота должна быть названа по образцу: ФИО_Название_снимка. (допустимо указать названия в теле заявки, если загрузка происходит через форму);
- допускается обработка фотографий с использованием графических редакторов (коррекция цвета, кадрирование, ретушь) – на усмотрение участника, если иное не оговорено положением конкретной номинации;
- участники самостоятельно определяют жанр фотоработы (портрет, пейзаж, репортаж, студийная съемка и т.д.);
- к участию не принимаются конкурсные работы в номинации «Фото», на которых добавлены, удалены, перемещены объекты; добавлены дополнительные графические элементы; изменен фон средствами графических редакторов; работы содержащие рамки, надписи и иные добавленные графические элементы (формальное определение).
- запрещены любые рамки, плашки, окантовки и декоративные элементы по периметру изображения — независимо от толщины, формы, цвета, прозрачности и стороны размещения. Даже 1-пиксельная линия на одной стороне считается рамкой и запрещена;

- запрещены любые добавленные на изображение тексты, подписи, логотипы, водяные знаки, авторские знаки, реквизиты, ссылки, хештеги, ники и т.п.;

- искажения пропорций конкурсных работ, а именно не допускается намеренное растягивание, сжатие или иное нарушение естественных пропорций изображения. Фотография должна сохранять корректные соотношения сторон и пропорции объектов;

- избыточная постобработка. Чрезмерное применение фильтров, шумоподавления, размытия, чрезмерной ретуши кожи или искусственных эффектов, искажающих реальность, запрещено;

- фотографии экранов. Не допускается загрузка снимков, сделанных с экранов устройств (мониторов, телевизоров, телефонов и т. д.). Загружайте оригинальные файлы;

- дубли. На конкурс принимается только один окончательный вариант каждого снимка. Подача нескольких версий одной и той же фотографии не допускается. Съёмка серии кадров одной сцены с минимальными отличиями во времени (~1–3 секунды) также может быть расценена как дублирование; в таких случаях необходимо выбрать лучший кадр самостоятельно;

- использование изображений, или их частей, сгенерированных нейросетями запрещено.

- также к рассмотрению не допускаются конкурсные работы, содержащие ненормативную лексику; оскорбляющие честь и достоинство других лиц; не соответствующие тематике конкурса; нарушающие нормы действующего законодательства Российской Федерации;

- конкурсные работы могут быть представлены коллективом авторов (не более 4-х человек).

Конкурсные работы в номинации «Плакат»:

- к участию в Конкурсе принимаются плакаты, выполненные в различных графических техниках и в цифровой компьютерной графике;

Итоговый формат представляемых на Конкурс плакатов – цифровые файлы. Плакаты, выполненные в различных графических техниках, для представления на Конкурс должны быть качественно оцифрованы;

- графический формат файла конкурсной работы: JPG или PDF, формат – А3 (ориентация – книжная или альбомная) или больше с сохранением пропорций сторон, размер изображения по большей стороне – не менее 1800 пикселей, разрешение файла – 300 ppi, качество использованных в цифровой графике растровых изображений - 300 ppi.

Конкурсная заявка должна содержать в себе следующую информацию:

- название конкурсной работы;
- ФИО участника(ов);
- курс, направление подготовки;
- контактный телефон;
- контактный E-mail участника(ов);
- цифровые файлы конкурсных работ должны быть названы «X_фото», где «X» - фамилия(и) автора(ов).
- файлы заявок должны быть названы «X_заявка», где «X» - фамилия(и) автора(ов).

Файлы конкурсных работ и заявки направляются в Оргкомитет в соответствии со сроками обозначенными в пункте 8 данного Положения. на электронную почту **skiukbr@gmail.com** и/или **dnc-pgu@mail.ru**. с указанием темы «Конкурс». Участниками заполняется утвержденная форма заявки в формате doc. (Приложение 1).

Конкурсные работы должны быть представлены в корректной форме, что подразумевает отсутствие ненормативной лексики, грубо-просторечных выражений, резких высказываний, даже если они поддерживают патриотичный настрой. Используя государственные символы в рамках своих работ, конкурсанты должны также придерживаться этичной позиции.

Конкурсные работы, не соответствующие условиям настоящего Положения, к участию в Конкурсе не допускаются.

Участие авторов в Конкурсе является автоматическим подтверждением их согласия с условиями участия.

Всю ответственность за авторскую принадлежность представленных работ несут участники.

7. Порядок проведения Конкурса

Организатор Конкурса формирует Жюри, состав которого утверждается и оформляется специальным протоколом.

Оргкомитет осуществляет организационное сопровождение Конкурса, процессы подготовки и проведение этапов Конкурса, координирует участников по вопросам технической поддержки, информирования и участия в мероприятиях Конкурса.

Ответственный секретарь осуществляет сбор конкурсных материалов, передачу их Жюри и подготовку пакета конкурсных документов.

Жюри рассматривает поступившие материалы Конкурса и осуществляет их оценку. Жюри вправе отклонить конкурсные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

Результаты оценки конкурсных работ в рамках конкурса заносятся в протокол заседания Жюри.

Жюри самостоятельно и свободно в своем решении. Протоколы и решения Жюри оглашению и пересмотру не подлежат. Апелляции по результатам Конкурса не принимаются.

8. Сроки и этапы проведения Конкурса

Работа по подготовке и проведению Конкурса:

- информирование профильных вузов о проведении Конкурса и об условиях конкурсного отбора;
- предоставление заинтересованным вузам необходимых методических документов по условиям проведения Конкурса;
- осуществление текущего информирования широкой общественности о мероприятии посредством сети Интернет, средств массовой информации (размещение пресс-релизов, статей и проч.);
- выполнение иных работ, направленных на реализацию основных и дополнительных мероприятий конкурса;
- прием заявок и работ, подаваемых на конкурс;
- проведение экспертной оценки заявок и работ на предмет соответствия требованиям Положения;
- сравнительная оценка работ, допущенных к участию в конкурсе;
- подведение итогов Конкурса.

Конкурс проводится в три этапа:

Предварительный этап. В рамках предварительного этапа предполагается подготовка материалы по тематике конкурса. Участники в дистанционном формате направляют в оргкомитет материалы согласно разрабатываемому Положению о конкурсе.

Этап викторин в рамках конкурса. на базе религиозных образовательных организаций планируется проведение специализированного очного конкурса-викторины среди обучающиеся.

Финальный этап. Финальный этап, который пройдет в г. Нальчик предполагает участие наиболее активных участников конкурса на первом и втором этапах конкурса. Финальный этап пройдет в формате презентации лучших конкурсных работ и отдельного конкурса-викторины по тематике символов России.

Информация о проведении и условиях проведения конкурса размещается на сайте Северо-Кавказского исламского университета имени

Имама Абу Ханифы, а также на иных ресурсах организаторов конкурса. Также информация о конкурсе вместе с настоящим Положением направляется в религиозные образовательные организации России. Информация на сайте Организаторов конкурса будет доступна всем желающим.

Победители конкурса объявляются Оргкомитетом в последний день финального этапа конкурса на основе результатов Предварительного этапа.

Информация о победителях конкурса публикуется на Интернет-ресурсе и в группах социальных сетей организаторов конкурса.

Сроки проведения конкурса: с 1 мая по 1 июня 2026 года.

Рассылка Положения и информационных писем: 12-13 мая 2026 года.

Прием заявок и конкурсных работ на участие: с 14 мая по 24 мая 2026 года.

Оценка конкурсных работ на соответствие условиям Положения и выявление победителей: с 25 мая по 28 мая 2026 года.

Проведение этапа викторин в рамках конкурса: с 29 мая по 2 июня 2026 года.

Оглашение результатов и награждение победителей и призеров Конкурса дипломами и ценными призами в ходе финального этапа, который пройдет в г. Нальчик: 9 июня 2026 года.

Оглашение результатов и награждение победителей проходит в соответствии с решением Оргкомитета, Организатора и Учредителя Конкурса.

9. Заключительные положения

Настоящее Положение вступает в силу с момента его утверждения руководителем конкурсной комиссии.

Организаторы конкурса оставляют за собой право учреждать специальные номинации определять в них победителя и награждать специальными призами.

Добровольно предоставляя свои персональные данные, конкурсант подтверждает свое согласие на сбор, хранение, использование, обработку и распространение данных для целей конкурса. Организаторами и уполномоченными ими лицами, которые будут предпринимать необходимые меры защиты данных от несанкционированного разглашения.

ЗАЯВКА

на участие в Конкурсе творческих работ

skiukbr@gmail.com

и/или

dnc-pgu@mail.ru

Название конкурсной работы	
Ссылка на яндекс-диск	
ФИО участника(ов)	
Возраст участников	
Курс, направление подготовки, ВУЗ	
Контакты участников: E-mail номер телефона	
Комментарий к основной идее творческой работы (не более 1000 знаков с пробелами) при необходимости	
Подтверждаю участие в конкурсе и даю согласие на обработку персональных данных	