

**РО: ООВО «Северо-Кавказский
Исламский университет имени Имама Абу Ханифы»**

«Утверждаю»
Проректор по учебной работе
М.М. Шибзухов М.М. Шибзухов



Рабочая программа дисциплины
«Экономика»
(направление – 48.03.01 – «Теология»,
профиль – «Исламская теология»)

Составитель: к.юр.н., ст.преподаватель
Кетов А.Х.

Согласовано с заведующей
учебно-методическим кабинетом
Кумыковой С.Г.

1. Пояснительная записка

1.1. Код и наименование направления и профиля подготовки

48.03.01 - Теология

1.2. Код и наименование дисциплины

Б1.В.ДВ1 Экономика

1.3. Цель(и) освоения дисциплины

Познакомить студентов с экономическими категориями и закономерностями; методами экономического исследования; основными особенностями ведущих школ и современных направлений экономической науки (включая российскую экономическую мысль)

1.4. Место дисциплины в структуре ОПОП

Здесь рассматриваются главные направления современной экономической мысли. Вклад русской экономической мысли в сокровищницу мировой экономической науки.

Является дисциплиной по выбору вариативной части цикла Б.1.

1.5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Выпускник должен обладать следующими компетенциями (ОК):

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- готовностью применять основные принципы и методы научно-богословских исследований, учитывая единство теологического знания (ПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: базовые категории экономической теории; сущность проблемы выбора и кривой производственных возможностей; понятие альтернативных издержек и закон их возрастания; основные экономические системы общества.

Уметь: использовать кривую производственных возможностей при анализе экономических явлений и процессов; проводить сравнительный анализ рыночной и плановой экономики; грамотно формулировать и аргументировать свою позицию по проблемам эффективности экономических систем; представлять результаты аналитической работы в виде выступления, доклада, эссе.

Владеть: методами анализа с помощью кривой производственных возможностей; навыками самостоятельной аналитической работы; приемами ведения дискуссий и результативной работы в группе.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Всего	Всего	Семестр
---------------------	-------	-------	---------

	часов (ч.)	зачетных единиц (з.е.)	4	
			ч.	з.е.
Общая трудоемкость дисциплины	72	2	72	2
Аудиторные занятия	36		36	
Лекции (Л)	14		14	
Практические занятия (ПрЗ)	22		22	
Самостоятельная работа студентов (СРС)	36		36	
Вид промежуточного контроля			зачет	

2.2. Содержание дисциплины:

	Л	ПрЗ	СРС
1. Предмет и метод экономической теории.	2	2	6
2. Экономические потребности и интересы, цели и средства.	2		3
3. Структура экономической теории (микроэкономика, макроэкономика, мезоэкономика, мировая экономика).	2	2	3
4. Базовые категории экономической теории. Общественное производство и воспроизводство. Производство, распределение, обмен и потребление.	2	2	3
5. Проблема выбора оптимального решения. Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей). Закон возрастающих альтернативных издержек. Рациональное экономическое поведение.	2		3
6. Товарное производство как основа рыночной экономики. Исторические условия возникновения рынка. Основные теоретические предпосылки простой модели рынка. Важнейшие функции рынка. Частные и общественные интересы и их реализация в условиях рынка. Невидимая рука рынка.	2		3
7. Конкуренция и ее виды.	2		3
8. Сущность денег. Функции денег. Эволюция форм денег: полноценные, бумажные, кредитные, электронные деньги. Законы денежного обращения.		4	3
9. Рынок труда. Регулирование рынка труда и занятости.		4	3
10. Собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей.		4	3
11. Государство как субъект рыночной экономики.		4	3

Модель кругооборота благ и доходов с участием государства.			
ВСЕГО	14	22	36

2.3. Образовательные технологии.

Методы преподавания дисциплины.

- деловые игры для более глубокого освоения моделей производственных возможностей и рыночного равновесия;
- ролевые игры в ходе сравнительного анализа различных экономическконцепций и школ;
- разбор конкретных ситуаций как для иллюстрации той или иной теоретической модели, так и в целях выработки навыков применения теории при анализе реальных экономических проблем;
- экономические тренинги в виде «мозгового штурма» при решении проблем и задач экономической теории;
- внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со студентами (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, подготовка докладов).

3. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Экономика: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 375 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004825-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/373048>

Дополнительная литература:

1. Экономика: Учебник / Е.С. Дубровская. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2012. - 256 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-369-00902-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/207474>
2. Экономика: Учебное пособие / В.В. Ключков. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 684 с.: 60х90 1/16 + CD-ROM. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет, cd rom) ISBN 978-5-16-004949-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/247257>
3. Экономика: Учебное пособие / Под общ. ред. проф. д.т.н. Е.Б. Колбачева. - М.: ИНФРА-М; Ростов н/Д: Академцентр, 2011. - 350 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004388-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/2514299>.

4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

при необходимости:

- компьютер или ноутбук
- проектор.

5. Методические рекомендации и указания для преподавателей и студентов

5.1. Методические рекомендации (материалы) для преподавателя

По *организационным формам и образовательным технологиям* изучение дисциплины включает в себя проведение лекционных и практических занятий в сочетании с самостоятельной работой обучающихся, выполнение реферата, сдачу зачета в конце первого семестра изучения дисциплины.

Текущий контроль качества усвоения знаний проводится как в *устной*, так и в *письменной* формах. В первом случае имеются в виду выступления и доклады на занятиях; во втором – выполнение контрольной работы и тестирование.

Промежуточная аттестация по дисциплине в конце ее изучения осуществляется в ходе зачета, на котором оценивается наличие и качество предусмотренных программой и образовательным стандартом компетенций у обучающихся, в ходе их ответа на конкретные вопросы зачета.

Работа на **практических занятиях** (устно) предполагает научную заинтересованность, общую и специальную подготовленность и профессиональную пригодность обучающихся в сфере квалифицированного познания вопросов, составляющих основное содержание дисциплины. Цель – оценить степень и компетентность участия в дискуссионном обсуждении конкретных проблем, предлагаемых (заблаговременно) в качестве специальных вопросов практических занятий.

Самостоятельная работа (устно и письменно) направлена на решение следующих задач:

- 1) выработку навыков восприятия и анализа текстов;
- 2) формирование навыков критического, исследовательского отношения к предъявляемой аргументации, развитие способности схватывания и понимания экономических аспектов различных социально и личностно значимых проблем;
- 3) развитие и совершенствование способностей к диалогу, к дискуссии, к формированию и логически аргументированному обоснованию собственной позиции по тому или иному вопросу;
- 4) развитие и совершенствование творческих способностей при самостоятельном изучении экономических проблем;
- 5) непрерывное совершенствование уровня мировоззренческо-теоретической подготовленности к будущей практической деятельности, связанной с профессией.

Тестирование (письменно) – форма промежуточного контроля. Тестовые задания могут формулироваться как в форме, используемой в федеральном электронном интернет-тестировании, так и оригинальной авторской форме, с открытыми вариантами ответов. Цель – быстро и относительно объективно оценить текущий уровень знаний по дисциплине в целом и (или) по ее конкретным разделам (темам).

Зачет (устно) - форма промежуточного контроля в конце изучения дисциплины. Проводится по перечню ключевых вопросов (проблем) дисциплины, предлагаемых заранее. Предполагает подготовленность для квалифицированной демонстрации усвоения учебного материала (приобретенных компетенций) по всей дисциплине (за оба семестра ее изучения). Цель - определение уровня реализации основной цели учебной дисциплины, степени соответствия знаний, умений и навыков ее задачам.

Методические указания для студентов

Подготовка к практическим занятиям должна включать следующие моменты:

- знакомство с материалами учебных и справочных изданий;
- чтение конспекта лекций;
- самостоятельная работа по усвоению смысла и содержания основных экономических категорий и понятий.

При подготовке к практическим занятиям следует вести тетрадь, где должны быть записаны:

- краткие тезисы ответов на вопросы, поставленные в плане занятия;
- выписки из литературы, необходимые для ответов на вопросы занятия (если Вы пользуетесь «распечатками» из Интернета, потрудитесь отредактировать их, привести в соответствие с целями запланированного занятия);
- неясные для Вас вопросы, проблемы, которые Вы хотели бы обсудить на занятиях.

Готовясь к занятию, старайтесь связывать теоретические проблемы с практикой социальной и личной жизни, с Вашими конкретными профессиональными интересами.

Как готовиться к зачету по экономике?

Самый ответственный этап – изучение экономических источников. Вы можете выбрать некоторые из них.

Изучая текст источника, Вы должны ответить на ряд следующих вопросов:

1. Какую проблему поднимает автор произведения? Избегайте подмены понятия «проблема» понятием «тема».
2. Какова цель и система задач?
3. К каким аргументам или контраргументам прибегает автор? Каковы аргументы его оппонента? Ответы на третий и четвертый вопросы можно оформлять в виде таблицы.
4. Какие отрывки текста, на Ваш взгляд, наиболее существенны и интересны для изучения онтологических, ценностных, гносеологических оснований произведения? Какие субъектно-объектные связи в тексте являются ключевыми? Какими переменными и связями между ними объясняется динамика процессов? Используйте полученные результаты для ответа на вопросы третьего и четвертого пунктов.

5. После прочтения и конспектирования рекомендованной литературы постарайтесь продумать план и тезисы ответа на занятиях по каждому вопросу. Это необходимо сделать для того, чтобы Ваш ответ был ясным, четким, логически аргументированным. Избегайте пересказа разделов учебника, лекций и фрагментов произведений. В ответе постарайтесь показать свое понимание понятий, идей, концепций. Если же вы считаете, что некоторые высказывания некоторого автора должны быть зачитаны, то обязательно сообщайте чье это высказывание, чья мысль.

Каждый студент должен уметь формулировать вопросы. Ответы на многие из них остались пока вне Вашего поля зрения, но обозначение массива непознанного, это уже шаг к его осознанию, тем более что это могут быть, так называемые “сквозные” вопросы, которые сориентируют Вас на сравнительный анализ проблематики из предшествующих практических занятиях, далее на самостоятельную разработку темы тезисов. Запишите вопросы в тетрадь.

6. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и компетенций.

6.1. Вопросы для самопроверки и самостоятельной работы

1. Приведите в качестве примера довод, применительно к которому выражение «это правильно в теории, но совершенно неверно на практике» имело бы смысл, а также довод, применительно к которому это выражение было бы абсолютно бессмысленным.

2. Проанализируйте высказывание известного английского экономиста Дж. М. Кейнса о том, что экономисты «делают цивилизацию возможной».

3. Считаете ли вы решение проблем экономической теории предпосылкой или гарантией успешного развития?

4. В чем вы видите различие и сходство предмета политической экономии, экономикс и экономической теории?

5. В чем заключается единство законов природы и общества:

а) носят объективный характер;

б) не зависят от деятельности людей;

в) проявляются через экономическую деятельность людей;

г) носят исторически приходящий характер;

д) являются вечными.

6. «Положительная наука, - писал Дж.М. Кейнс, - может быть определена как совокупность систематических знаний, относящихся...» (продолжите):

а) к тому, что есть;

б) к тому, что должно быть;

в) к положительным тенденциям в экономическом развитии;

г) к оценочным суждениям.

7. Экономические эксперименты чрезвычайно дороги, длительны. Можно ли заменить их экономико-математическими моделями?

8. Объясните, как вы понимаете высказывание К. Маркса: «При анализе экономических форм нельзя пользоваться ни микроскопом, ни химическими реактивами. То и другое должна заменить сила абстракции». Раскройте содержание метода научной абстракции, приведите примеры.

9. Предположим, что общество производит только два товара, и его кривая производственных возможностей следующая:

Продовольствие, млн. т.	Тракторы, тыс. шт.
0	9
1	8
2	7
3	5
4	3
5	0

Достигнет ли общество экономического роста, если население останется неизменным и в 2007 г. производилось: 4000 тракторов и 3 млн. т. зерна.

10. Предположим, что общество (см. задачу 1) производит 6000 тракторов и 3 млн. т. зерна в 2009 г. Можно ли оценить развитие общества за 2007-2009 гг. как экономический рост?

11. Чтобы купить мясо дешевле, вам надо отстоять очередь, потратив на это около часа. Но можно купить мясо без очереди, но на 30% дороже. Каков ваш выбор и почему?

12. Решая вопросы, что, как и для кого производить, рынок:

а) всегда функционирует как гибкая, саморегулирующаяся система (да/нет);

б) ориентирован на производство социально необходимых товаров (да/нет);

в) часто не может успешно функционировать без вмешательства государства (да/нет);

г) гарантирует всем участникам равные права на труд и доход (да/нет);

д) способствует удовлетворению потребностей всех членов;

е) ориентирован на удовлетворение запросов тех, кто может оплатить товары или услуги (да/нет);

ж) способствует внедрению достижений НТП.

13. Выделите из перечисленных черт общественного производства те черты, которые характеризуют:

а) материальную основу возникновения и развития товарного производства;

б) причину существования товарного производства.

14. Укажите характерные признаки товарного производства неразвитого рынка, товарного производства свободного, регулируемого и деформированного рынков:

а) наличие наемного труда;

б) повсеместное использование личного труда производителя;

в) наличие общественного разделения труда;

г) частная собственность на средства производства;
д) почти полное отсутствие вмешательства государства в хозяйственную жизнь;

е) наличие нескольких моделей государственного регулирования;

ж) постоянное регулирование национальной экономики;

з) декларированное отсутствие наемного труда.

15. Укажите, какие из перечисленных причин вызывают необходимость рынка:

а) общественное разделение труда;

б) средства производства принадлежат рабочим;

в) трудовая и нетрудовая частная собственность на средства производства;

г) стихийный характер рыночных отношений;

д) работник лишен средств производства;

е) рабочая сила-товар;

ж) экономическое обособление товаропроизводителей?

16. Назовите функции, которые выполняет рынок в следующих случаях:

а) установление рыночной цены товара;

б) купля-продажа товара (по бартеру или за деньги);

в) возмещение затрат предприятий (фирмы) на изготовление продукции;

г) оплата поставок продукции;

д) банкротство фирмы;

е) внедрение НТП на отдельных предприятиях;

ж) дифференциация доходов.

17. Укажите, в каких случаях благо становится товаром:

а) экономическое благо – продукт труда;

б) благо – продукт труда, созданный для обмена;

в) благо – дар природы;

г) благо удовлетворяет духовные потребности;

д) благо создано для потребления внутри хозяйства.

18. Меновое соотношение угля, железной руды и свинца 2:3:6. Как изменится это соотношение, если производительность труда по добыче угля повысилась в 2 раза, интенсивность труда по добыче железной руды – в 3 раза, а стоимость свинца уменьшилась в половину?

19. Дайте критическую оценку русского легального марксиста М. И. Туган-Барановского: «Лошадь, которая тащит плуг, несколько не меньше участвует в создании меновой ценности земледельческого продукта...чем рабочий, который идет за плугом. Точно так же ткацкая машина, замещающая ручного ткача, создает не менее меновой стоимости...чем вытесненный ею ручной ткач» (цитата по книге: «История русской экономической мысли» М., 1977. Т.3.С.1-309).

20. Самолетом из пункта А в пункт В можно долететь за 1 час, а автобусом – за 10 часов. Авиабилет стоит 50 долл., автобусный билет – 10

долл. Какой способ передвижения дешевле для человека, зарабатывающего 2 долл. в час; 5 долл. в час; 10 долл. в час?

21. Численность работников возросла в 10 раз, производительность труда – в 3 раза, интенсивность – в 1,5 раза. Как изменится объем выпуска продукции?

22. Разграничьте экономистов, являющихся сторонниками трудовой теории стоимости и теории предельной полезности:

- а) А. Смит;
- б) К. Менгер;
- в) Э. Бем-Баверк;
- г) Д. Риккардо;
- д) К. Маркс;
- е) Ф. Визер;
- ж) Г. Госсен.

23. В приведенных ниже высказываниях известных экономистов прослеживаются субъективные или объективные подходы к определению сущности денег. Назовите их:

а) представитель монетаризма М. Фридмен пишет, что «деньги – это экспериментальная теоретическая конструкция, которую нужно было изобрести, подобно понятиям «длина», «температура» или «сила» в физике»;

б) К. Маркс считает деньги особым товаром, который в процессе исторического развития выделился из общей товарной массы и стал всеобщим эквивалентом;

в) П. Самуэльсон полагает, что «деньги – это искусственная социальная условность. Это парадокс: деньги признают, потому что они признаны».

24. Известно, что золото давно исчезло из обращения, но чеканка золотых монет продолжается. Каков экономический смысл чеканки золотых монет сейчас? Ответ обосновать и проиллюстрировать примерами.

25. Выполняет ли золото в современных условиях функции денег?

26. Какие функции выполняют деньги при:

- а) установлении цены товара;
- б) покупке товаров за наличные;
- в) оплате товаров, проданных в кредит;
- г) уплате долга;
- д) накоплении для покупки;
- е) помещении в банка;
- ж) оплате внешнеторговых сделок.

27. Продано товаров за год на сумму 200 млрд. долл., из них в кредит – на 60 млрд. долл., сумма платежей, по которым наступил срок уплаты, - 30 млрд. долл., взаимно погашающиеся платежи – 30 млрд. долл.; один доллар за год обращается 10 раз.

Как изменится количество денег в обращении, если:

- а) сумма продаж возрастет на 50%;
- б) число оборотов доллара в год составит 12?

1. Разграничьте субъекты и объекты собственности:

- а) земля;
- б) государство;
- в) производственные здания и сооружения;
- г) акционерное общество;
- д) прокатный стан;
- е) Иванов Иван Иванович;
- ж) прогулочный катер;
- з) автомобиль;
- и) костюм.

29. Права собственности – это:

- а) право исключительного физического контроля над банком;
- б) право применения полезных свойств блага для себя;
- в) право обладать результатом от использования блага;
- г) право решать, кто и как будет обеспечивать использование блага;
- д) право на отчуждение блага;
- е) право на уничтожение блага;
- ж) право на передачу блага по наследству;
- з) право на бессрочность обладания благом;
- и) все ответы верны.

30. Для ликвидации последствий Чернобыльской катастрофы необходимо согласно теории прав собственности:

- а) уменьшить зарплату тем, кто работает в зараженной зоне;
- б) увеличить налоги на атомные электростанции;
- в) выплатить компенсационные платежи всем, кто жил в зараженной зоне;
- г) понизить законодательство установленный порог предельно допустимой концентрации радиоактивных веществ.

31. Укажите, какие из нижеперечисленных процессов можно отнести к национализации, денационализации, приватизации, деприватизации:

- а) возвращение с санкции государства усадьбы на Балтийском побережье прежним владельцам;
- б) распродажа и безвозмездное распределение акций;
- в) возвращение себе прежними владельцами усадьбы;
- г) указ о повсеместной передаче земли в собственность государству;
- д) отказ от государственной монополии в целях развития конкуренции.

32. Если какое-либо имущество взять в аренду, то арендатор:

- а) потенциальный собственник;
- б) распоряжается потребительской стоимостью имущества;
- в) полный собственник;
- г) распоряжается ценностью данного имущества (может продать его или подарить);
- д) владелец этого имущества;
- е) данное имущество бесхозное;

ж) все ответы неверны.

33. Представьте, что из экономической системы исчезли мелкие фирмы. Каковы будут последствия? А если исчезнут крупные фирмы?

34. Вы президент крупной фирмы по производству мебели, отделку для которой поставляет мелкая фирма. Собственник последней обращается за финансовой поддержкой в связи с угрозой банкротства. Ваши действия:

- а) окажите финансовую поддержку;
- б) купите эту фирму, расширив свое производство;
- в) найдете другого поставщика.

35. Представьте, что вы производите верхнюю мужскую одежду. Каждый раз, когда по тем или иным причинам объем продаж падает, вы тратите большие деньги на рекламу, в результате чего сбыт опять увеличивается. Можно ли назвать ваши действия маркетингом?

36. Г. Форд, основатель знаменитой автомобильной фирмы, как-то удивил всех предпринимателей тем, что резко увеличил заработную плату своим рабочим. Как вы думаете, какова стратегическая цель этого шага?

- а) показать, что капиталист тоже человек;
- б) увеличить рынок сбыта своих автомобилей;
- в) поднять производительность и качество труда;
- г) получить гарантии против забастовок.

37. Как изменится спрос и что произойдет с кривой спроса на бензин, если (*ceteris paribus*):

- а) вырастут цены на автомобили;
- б) увеличится количество автолюбителей;
- в) возрастут издержки транспортировки нефти;
- г) движение в защиту окружающей среды приобретет много новых сторонников.

38. Как изменится предложение и что произойдет с кривой предложения пшеницы, если (*ceteris paribus*):

- а) упадут издержки на производство удобрений;
- б) увеличится спрос на пшеничный хлеб;
- в) будет засушливое лето;
- г) ожидается рост мировых цен на пшеницу;
- д) уменьшатся издержки на производство ржи.

39. Как изменится спрос (*ceteris paribus*):

- а) на уголь при росте цен на нефть;
- б) на чай при падении цен на кофе;
- в) на ягоды летом при падении цен на сахар;
- г) на дешевый одеколон при росте цен на водку.

40. На рынке продаются три вида товара А, В, С. При снижении цены каждого из этих товаров вдвое количество проданного товара А увеличивается в 3 раза, В – в 2 раза и С – в 1,5 раза. Определите эластичность каждого товара.

41. Цена на чай возросла с 10 до 20 руб. за кг. Спрос на сахар упал с 2 до 1 кг. Спрос на кофе возрос с 0,5 до 1,5 кг. Спрос на спички не изменился: 10 коробков.

Определите перекрестную эластичность и тип товаров по цене чая.

42. Предложение товара описывается уравнением $Q_s = 0,4 P$. Изменится ли эластичность предложения, если цена товара изменится с 50 до 100 тыс. руб.?

43. Предположим, что на рынке действует 500 покупателей и 500 продавцов. Их спрос и предложение приведены:

Цена за 1 кг, долл.	Общее количество, на которое есть спрос, кг	Общее количество предложенного товара, кг
5	2500	15000
4	5000	12500
3	8500	8500
2	14000	5000
1	20000	1000

Найти равновесную цену.

44. Конкуренция побуждает предпринимателя снизить издержки производства. Однако сильные профсоюзы активно препятствуют снижению заработной платы. Каков выход из положения?

45. На конкурентном рынке сигарет кривые спроса и предложения задаются следующими уравнениями: $Q_d = 30 - 5P$; $Q_s = 16 + 2P$.

46. Что произойдет на рынке, если:

п) государство в рамках антиинфляционной политики установило максимально возможную цену – 1 у.е. за пачку;

б) государство в рамках борьбы за здоровье нации установило минимальную цену – 3 долл. за пачку;

47. Что может предпринять государство, чтобы восстановить равновесие на рынке, не меняя своей ценовой политики? (Отдельно для случаев А) и Б)).

48. Изобразите ситуации графически, определите равновесную цену и объем продаж, размер дефицита и излишка.

49. Кривые спроса и предложения товара X заданы следующими уравнениями:

$Q_d = 400 - P$; $Q_s = 100 + 2P$. Правительство вводит косвенный налог на товар X в размере 15 у.е. на единицу продукции. Определите:

а) общую сумму налоговых выплат, которую получит государство;

б) как распределится бремя налогов между производителями и потребителями.

50. Изобразите ситуацию графически.

6.2. Темы докладов и рефератов

1. Каково место технологии, энергии и информации в общественном производстве? Можно ли считать их самостоятельными факторами производства?

2. Рациональное поведение как предпосылка экономического анализа.
3. Решение проблем что, как, для кого производить в традиционном обществе, рыночной и плановой экономике: сравнительный анализ.
4. Цивилизационный и формационный подходы к экономическому развитию общества.
5. Соотношение понятий «природа», «биосфера», «ноосфера».
6. Теория «биоэкономики»: за и против.
7. Экономическая теория о человеке в рыночной экономике.
8. Особенности развития и состояния рынка в царской России.
9. Теневая экономика, «черный» и «серый» рынки: истоки и действующие лица.
10. Могут ли иметь потребительскую стоимость услуги?
11. Теория трудовой стоимости.
12. Функциональная теория стоимости.
13. Функции денег как система.
14. Эволюция денег как двуединый процесс, его объективная обусловленность, основные тенденции.
15. Основные направления эволюции кредитных денег и их роли.
16. Какова роль государственного золотого запаса в условиях современной экономики?
17. Отношения и права собственности.
18. Россия: отношения собственности в переходной экономике.
19. Частная собственность, ее достоинства и недостатки.
20. Необходимость и ограниченность использования государственной собственности в системе свободного рынка.
21. Кооперативная собственность: сущность и мировой опыт ее использования.
22. Опыт зарубежных стран в проведении приватизации и разгосударствления.
23. Национализация и приватизация: экономическая целесообразность.
24. История бизнеса в России.
25. Роль мелкого бизнеса в экономической системе.
26. «Плюсы» и «минусы» крупного бизнеса.
27. Проблемы создания и развития малых предприятий в России.
28. Роль рискованного предпринимательства в экономике.
29. Маркетинг как экономическая категория.
30. Менеджмент, теория и практика управления фирмой.
31. Спрос и факторы, на него влияющие, особенности спроса в современных условиях.
32. Монополия, сущность и виды.
33. Совершенная и несовершенная конкуренция.
34. Особенности монополизма в нашей стране и пути его преодоления.
35. Что такое спекуляция в рыночной экономике и как она вписывается в рыночный механизм?

36. Взаимосвязь конкуренции и научно-технического прогресса.
37. Формирование цены и законы рынка.

6.3. Темы эссе

1. Может ли современное общество жить по принципу «от каждого – по способностям, каждому – по труду»?
2. Недостатки рыночной экономики и преимущества плановой экономики.
3. Кривая производственных возможностей студента в ночь перед экзаменом: выучить вопросы и / или написать шпаргалки.
4. Виртуальная экономика: этап развития рыночного хозяйства или его альтернатива?
5. Каковы особенности первоначального накопления капитала в постперестроечной России?
6. Почему и в каком виде сохранилось натуральное хозяйство в России?
7. Рыночная экономика: цель российских реформ или средство достижения целей?
8. Участвует ли природа в создании стоимости и потребительной стоимости?
9. Кредитные и «электронные» деньги: преимущества и недостатки.
10. Право на интеллектуальную собственность: элемент рынка или форма монополизма?
11. Российская приватизация: оправданы ли ожидания?
12. Конкуренция и монополия: за кем победа?
13. Может ли бизнес быть государственным?
14. Есть ли побочные (негативные) эффекты у маркетинговой деятельности?
15. Существует ли товар Гиффена в российской экономике?
16. Может ли эластичный спрос стать неэластичным и наоборот?
17. Краткосрочные и долгосрочные тенденции изменения цен на мировом рынке нефти: анализ с помощью модели спроса и предложения.
18. Применение концепции эластичности спроса и предложения для анализа последствий изменения косвенных налогов (на примерах из российской практики).

6.4. Тестовые задания

Тест 1

1. Что из перечисленного изучает микроэкономика?

- а) производство зерна и динамику его цены;
- б) численность занятых в экономике;
- в) общий уровень цен;
- г) ВВП.

2. Если исследуется экономика в целом, то это анализ:

- а) микроэкономический;
- б) макроэкономический;
- в) позитивный;
- г) нормативный.

3. Общий уровень цен изучается в курсе:

- а) макроэкономики;
- б) микроэкономики;
- в) финансового менеджмента;
- г) международных финансов.

4. Если экономические проблемы решаются частично рынком, частично государством, то экономика:

- а) натуральная;
- б) рыночная;
- в) смешанная;
- г) командно-административная.

5. Что является преимуществом рыночной экономики?

- а) отсутствие экологических проблем;
- б) равное распределение ресурсов между отраслями;
- в) нацеленность фирм, больше на рост, чем на прибыль.
- г) автоматическое приспособление производителей к спросу, а потребителей к предложению;

6. Что из перечисленного не относится к характеристикам рыночной экономики?

- а) централизованное планирование;
- б) конкуренция;
- в) частная собственность;
- г) свобода предпринимательского выбора.

7. Капитал как фактор производства включает:

- а) деньги и ценные бумаги;
- б) товары и услуги производственного назначения;
- в) только деньги;
- г) только ценные бумаги.

8. Кривая производственных возможностей показывает:

- а) альтернативные комбинации производства двух товаров при наличии данного количества ресурсов;
- б) лучшую из возможных комбинаций производства двух товаров;
- в) точные количества двух товаров, которые экономика намерена производить;
- г) количество имеющихся в экономике ресурсов.

9. Какой из факторов прямо влияет на сдвиг кривой производственных возможностей вправо?

- а) рост доходов населения;
- б) инфляция;
- в) сокращение расходов на вооружение.
- г) рост населения трудоспособного возраста;

10. Альтернативные издержки нового магазина – это:

- а) оплата его персонала;

- б) цена других товаров, производство которых принесено в жертву строительству этого магазина;
- в) стоимость регистрации магазина как юридического лица;
- г) процент за кредит, взятый магазином в банке.

11. Деньги не выполняют функцию:

- а) средства платежа;
- б) средства обращения;
- в) средства производства;
- г) меры стоимости.

Тест 2

1. Если спрос падает из-за влияния неценовых факторов, то кривая спроса сдвигается:

- а) вверх и вправо;
- б) вниз и влево;
- в) против часовой стрелки;
- г) по часовой стрелке.

2. Изменение какого фактора не влияет на сдвиг кривой спроса?

- а) численность покупателей;
- б) доход покупателей;
- в) ожидания покупателей.
- г) цена товара;

3. Спрос не испытывает прямого влияния со стороны:

- а) доходов потребителя;
- б) цен на товары-заменители;
- в) цен на ресурсы;
- г) национальных традиций.

4. Кривая спроса на товар описывается следующим равенством:

$D = 85 - 5P$; кривая предложения: $S = 25 + 5P$. Когда рынок данного товара находится в равновесии, количество продаваемых и покупаемых на нем единиц товара равно:

- а) 11; б) 6; в) 55; г) 30.

5. Рост цен на ресурсы сдвигает:

- а) кривую предложения вниз и вправо;
- б) кривую предложения вверх и влево;
- в) кривую спроса вниз и вправо;
- г) кривую спроса вверх и влево.

6. Кривая спроса задана функцией: $D = 39 - 3P$. Кривая предложения: $S = 5P + 23$. В этом случае равновесная цена равна:

- а) 13; б) 5; в) 33; г) 2.

7. Если и предложение, и спрос сокращаются, то:

- а) цена повысится;
- б) цена останется стабильной;
- в) цена понизится;
- г) уменьшится общее количество товара;

8. Если цена товара выше точки пересечения кривой спроса и предложения, то возникает:

- а) дефицит;
- б) избыток
- в) превышение спроса над предложением;
- г) ни один ответ неверен.

9. Ценовая эластичность спроса тем выше:

- а) чем менее необходим товар потребителю;
- б) чем более необходим товар потребителю;
- в) чем больше альтернативные издержки производства;
- г) ни в одном из перечисленных случаев.

10. Что не относится к характеристике эластичного спроса:

- а) коэффициент ценовой эластичности больше единицы;
- б) общая выручка продавца сокращается, если цена растет;
- в) коэффициент ценовой эластичности меньше нуля;
- г) общая выручка продавца сокращается, если цена падает.

11. Если двухпроцентное сокращение цены на товар приводит к трехпроцентному росту объема спроса на него, то спрос на этот товар:

- а) неэластичный;
- б) эластичный;
- в) единичной эластичности;
- г) абсолютно неэластичен.

12. Если, несмотря на изменение цены товара, общая выручка не меняется, то коэффициент ценовой эластичности:

- а) равен 0;
- б) больше 1;
- в) меньше 1;
- г) равен 1.

13. Эластичность предложения зависит в основном от:

- а) числа товаров-заменителей данного товара;
- б) временного фактора;
- в) того, является ли данный товар предметом роскоши или первой необходимости;
- г) доли дохода потребителя, направляемой на покупку данного товара

14. Какой коэффициент эластичности спроса соответствует товарам первой необходимости:

- а) 1;
- б) меньше 0;
- в) больше 1;
- г) больше 0, но меньше 1.

6.5. Вопросы по дисциплине «Экономика» для зачета


1. Предмет и метод экономической теории.

2. Экономические потребности и интересы, цели и средства.
3. Структура экономической теории (микроэкономика, макроэкономика, мезоэкономика, мировая экономика).
4. Базовые категории экономической теории.
5. Сущность и принципы исламской экономики.
6. Основы теории спроса и предложения.
7. Натуральное и товарное хозяйство: условия и причины их существования
8. Общественное производство и воспроизводство.
9. Проблема выбора оптимального решения.
10. Кривая производственных возможностей экономики
11. Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей).
12. Закон возрастающих альтернативных издержек.
13. Рациональное экономическое поведение.
14. Товарное производство как основа рыночной экономики.
15. Исторические условия возникновения рынка.
16. Основные теоретические предпосылки простой модели рынка.
17. Важнейшие функции рынка.
18. Частные и общественные интересы и их реализация в условиях рынка.

Невидимая рука рынка.

19. Цели и инструменты государственного регулирования экономики
20. Рынок труда. Особенности ценообразования на рынке труда
21. Безработица: сущность, виды, причины.
22. Виды занятости. Структура занятого населения.
23. Методы воздействия на занятость.
24. Государственное регулирование занятости.
25. Основные функции государства в рыночной экономике.
26. Цикличность как форма движения рыночной экономики.
27. Кризисы: сущность, виды, причины.
28. Антикризисное регулирование исламской экономики.
29. Конкуренция: сущность, формы, виды. Методы конкурентной борьбы.
30. Сущность и функции денег.
31. Деньги согласно Шариата.
32. Эволюция форм денег: полноценные, бумажные, кредитные, электронные деньги.
33. Законы денежного обращения.
34. Экономические институты и их роль в системе рыночного хозяйства.
35. Собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей.

«Утверждаю»

Проректор по учебной работе
 М.М. Шибзухов



**Материалы, устанавливающие содержание и порядок проведения
внутрисеместровых и промежуточных аттестаций
с применением БРС**

Приложение к рабочей программе
по дисциплине
«Экономика».

Составитель: к.юр.н., ст.преподаватель
Кетов А.Х.

Определение «стоимости» учебных модулей в баллах

№	Форма оценивания	Баллы модулей		
		1 модуль	2 модуль	3 модуль
1	Опросы по пройденному материалу на практических занятиях	5	5	5
2	Текущая проверочная работа	10	10	5
3	Тестирование	5	5	5
4	Доклад	10	10	5
	Итого максимальное количество баллов модуля	30	30	20

Промежуточная аттестация

Форма проведения промежуточной аттестации – зачет.
 Допуск на зачет 40 баллов (из 80 возможных)
 Минимальное/ максимальное количество баллов на зачете:
 min 10 баллов
 max 20 баллов

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по результатам работы студента в течение всего семестра и зачета.

Семестр 4	Модуль 1	Модуль 2	Модуль 3	Итого баллов
Максимальный балл	30	30	20	80
Вид промежуточного контроля	<i>зачет</i>			20
Итого баллов за семестр				100

Шкала соответствия баллов по дисциплине по итогам зачета:
 зачет с 50 баллов